



WineGroup

ADD ON marketingszolgáltatások

Budapest, 2021

Tartalom

Webshopindító marketingtámogatás	3
Oktatás, tanácsadás	3
Grafika, fotó, videó, szövegírás és tartalomgyártás.....	4
Hírlevél, social media és kampánymenedzsment.....	6
Sajtó.....	8
Egyéb.....	8
Kapcsolat.....	9

Webshopindító marketingtámogatás

<p>Webshop megjelenítése a borászat social media felületein</p>	<p>Egy óras konzultáción keretén belül bemutatjuk hogyan használd hatékonyan a social felületeidet és elvégezzük az alapbeállítások átnézését és finomhangolást közösen. A borászatod Facebook és Intagram felületeire elhelyezzük a webáruházad linkjét. A Facebook és Instagram követők webáruházba terelése, hogy minél többen tudjanak róla, hol vásárolhatják meg termékeidet.</p>
<p>Wineshop.hu social média kiemelt megjelenés, egyszeri kampány</p>	<p>A wineshop.hu Social Média felületein (Facebook, Instagram) megjelenés (storytelling post, inspiration post, borajánló post).</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Facebook és Instagram post - 1 Facebook és Instagram story - 10000 Ft hirdetés, kiemelés / partner

Oktatás, tanácsadás

<p>Online marketing tanácsadás</p>	<p>Online marketing tanácsadás előre egyeztetett időpontban, óradíjas elszámolás alapján, mely az alábbiakat foglalja magában:</p> <ul style="list-style-type: none"> - marketing stratégia közös kialakítása - célok, célközönség (buyer personák) meghatározása - támogatás a hirdetési fiók beállításához - tartalommarketing (mikor, kinek, hogyan?) - általános kérdések és válaszok
<p>OKTATÁS: borcsomagok grafikai kialakítása</p>	<p>Hogyan készíts új borcsomaghoz grafikai anyagot? (Már meglévő palackfotók alapján.) Hozd létre a borcsomag képeit a borászatod arculatának megfelelően:</p> <ul style="list-style-type: none"> - webshop méretben - facebook poszt méretben - story méretben <p>Bevezetés a Canva alkalmazásba.</p>
<p>OKTATÁS: Popup (felugró ablak) alapbeállítása és oktatása</p>	<p>Amennyiben a borászat szeretné kezelni a popup kampányokat, de segítségre van szüksége a kezdő lépésekhez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - popup beillesztése - első 3 kampány létrehozása (vásárlás ösztönzés, feliratkozók gyűjtése, kosárelhagyás) - borász betanítása a popup használatára (oktatóanyag és tutorialvideó átadása)

Grafika, fotó, videó, szövegírás és tartalomgyártás

<p>Borcsmag grafikai megvalósítása</p>	<p>Új borcsmagok grafikai anyagainak létrehozása. (Már meglévő palackfotók alapján.) A borcsmag képeit a borászat arculatának megfelelően készítjük el:</p> <ul style="list-style-type: none"> - webshop méretben - facebook poszt méretben - story méretben <p>(3 csomag)</p>
<p>Palack / termékfotózás (1 db)</p>	<p>1 palack vagy maximum palack méretű termék fotózása. A kész képeket TIFF (nagy felbontás) és PNG (webes felbontás) formátumban, fehér (layerrel) háttérrel, és háttér nélküli kivágott formában készítjük el.</p> <p>A kész képeket egy Dropboxba töltjük fel, amit megosztunk a megrendelővel.</p> <p>A fotók szabadon felhasználhatóak a WineGroup és a megrendelő által.</p>
<p>Palack / termékfotózás (6 db)</p>	<p>1 palack vagy maximum palack méretű termék fotózása. A kész képeket TIFF (nagy felbontás) és PNG (webes felbontás) formátumban, fehér (layerrel) háttérrel, és háttér nélküli kivágott formában készítjük el.</p> <p>A kész képeket egy Dropboxba töltjük fel, amit megosztunk a megrendelővel.</p> <p>A fotók szabadon felhasználhatóak a WineGroup és a megrendelő által.</p>
<p>Palack / termékfotózás (12 db)</p>	<p>1 palack vagy maximum palack méretű termék fotózása. A kész képeket TIFF (nagy felbontás) és PNG (webes felbontás) formátumban, fehér (layerrel) háttérrel, és háttér nélküli kivágott formában készítjük el.</p> <p>A kész képeket egy Dropboxba töltjük fel, amit megosztunk a megrendelővel.</p> <p>A fotók szabadon felhasználhatóak a WineGroup és a megrendelő által.</p>

<p>Palack/termék hangulatfotózás</p>	<p>Újság címlap minőségű brandet meghatározó termékfotó. Brandhez igazított műtermi hangulatképek, food stylist bevonásával.</p>
<p>Új címke design</p>	<p>Címke grafika készítés a borászat által megadott arculati emelek (logó, színvilág, betűtípus, stílusmeghatározás) és brief (írásos anyag, mely tartalmazza a megbízás minden fontos paraméterét: a feladat meghatározását és a feladat kidolgozásához szükséges információkat) alapján.</p>
<p>Helyszíni fotózás</p>	<p>Portrék, helyszínek és épületek (dűlők, pince, birtokközpont, vagy éppen, ami rendelkezésre áll) és hangulatok. Hangulat jellegű termékfotók.</p> <p>A fotókat (40-60 kész fotó) retusálva, nagy felbontásban, TIFF és JPG formátumban adjuk át a borásznak, Dropboxban.</p>
<p>Eseményfotózás</p>	<p>Esemény fotózás a borászat helyszínén.</p> <p>A fotókat (40-60 kész fotó) retusálva, nagy felbontásban, TIFF és JPG formátumban adjuk át a borásznak, Dropboxban.</p> <p>A képeket az Előfizető Partner és a WineGroup egyaránt szabadon felhasználhatja.</p>
<p>Imázsvideó</p>	<p>3-5 perces imázs videó helyszíni forgatással: a borászat, a borász és fő üzenetük bemutatásával, előre egyeztetett időpont és koncepció alapján.</p> <p>A videót az Előfizető Partner és a WineGroup egyaránt szabadon felhasználhatja.</p>
<p>Egyedi videó</p>	<p>Egyedi videó igény szerint.</p> <p>A videót az Előfizető Partner és a WineGroup egyaránt szabadon felhasználhatja.</p>

Borajánló videó	1-2 perces kóstoló videó social média megjelenésre, borászati szakértői véleménnyel.
Rövid videó	40 mp-es figyelemfelkeltő videó social média megjelenéshez, előzetes konzultáció alapján. A videót az Előfizető Partner és a WineGroup egyaránt szabadon felhasználhatja.
Podcast interjú	Podcast: max. 10 perces bemutatkozó hanganyag a borással előre megbeszéltek alapján. A hanganyagot az Előfizető Partner és a WineGroup egyaránt szabadon felhasználhatja.
Borleírás / borcsomag leírás készítése a webshophoz	Borleírás és/vagy borcsomag leírások készítése a webshophoz.
Általános és egyedi szövegírás a borászatról	Bemutatkozó szöveg írása a borászatról és bármiről igény szerint.
Kostolom.hu oldalon lifestyle cikk megjelenés	Telefonos megbeszélés, illetve internetes levelezés során egyeztetett anyagokból készült lifestyle cikk a borászatról, 3000+ karakter terjedelemben.

Hírlevél, social media és kampánymenedzsment

Hírlevél menedzsment	<p>Hírlevél küldés teljes kezelése:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saját (Mailchimp) hírlevélfiók létrehozása - feliratkozó gyűjtés kialakítása - borászat hírlevél sablonjának kialakítása grafikus segítségével <p>+ havi 1 hírlevél kiküldése a borászattal egyeztetve: szövegírás és grafikai elemek létrehozása</p>
-----------------------------	---

<p>Social media hirdetési fiók audit és tanácsadás</p>	<p>A Facebook hirdetési fiók audit tanácsadás az alábbiakat tartalmazza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ellenőrizzük a hirdetési fiókot - ellenőrizzük a kampányok beállításait és azok elért eredményeit a kitűzött céloknak megfelelően - kiértékeljük a kampányokat tartalom, célzás, költségkeret és ütemezés alapján - Facebook pixel beállításainak ellenőrzése - célcsoportok beállításainak ellenőrzése - kampánytípusok vizsgálata - célzási módok vizsgálata - demográfiai, eszközhasználati- és geo-lokációs vizsgálat - konverziómérés ellenőrzése (a nyereséges kampány előfeltétele a jóminőségű hirdetés) <p>Előfeltétel: elemzési hozzáférés a borász hirdetési fiókjához. Az eredményt 3 munkanapon belül küldjük és egy előre egyeztetett 1 órás online konzultáció során értékeljük ki</p>
<p>Social média hirdetési fiók kezelés</p>	<p>Social Média (Facebook, Instagram) hirdetési fiók kezelése (havidíjas)</p>
<p>Social média hirdetési fiók technikai beállítása</p>	<p>Igény szerint óradíjas elszámolás alapján:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampányok beállítása - hirdetési struktúra kialakítása - hirdetési kreatívok elkészítése - mérések beállítása (Facebook pixel kód, konverziós események) - célközönség beállítása - stb.
<p>Wineshop.hu-val közös nyereményjáték szervezése</p>	<p>A wineshop.hu és a borászat Instagram / Facebook oldalának közös nyereményjátéka.</p> <p>Nyereményjáték teljes lebonyolítása (szöveg, kreatívok, szabályzat, sorsolás és kiértékelés).</p> <p>A borászat biztosítja a nyereményt és annak kiszállítását. Célok: követőszám növelés, követők aktivitásának növelése, új termék bevezetése.</p> <p>A szolgáltatás tartalmaz 5.000 Ft hirdetési keretet is.</p>
<p>Karácsonyi kampány</p>	<p>B2C: borcsomagok, kedvezményes kódok kommunikációja a lakossági fogyasztók felé teljes adventi időszakban, black friday/cyber monday kampány.</p> <p>B2B: speciális céges karácsonyi ajánlatok kialakítása és kommunikációja. Borcsomagok egyéb termékkel, vegyes</p>

	borcsomagok, logózott csomagolások kommunikációja B2B partnerek felé, és a segítség megrendelések szervezésében.
Kostolom.hu oldalon megjelenés	A borászatod, boraid és a borászatnál szervezett események felvitele a Kostolom.hu oldalra. Az oldalon a bejelentkezett látogatók értékelhetik a borokat, a borászatot és az eseményeket.
B2C hűségprogram	Egyedi hűségprogram tervezése és kialakítása. A hűséges vásárlók számára nagyobb kedvezmények biztosítása.

Sajtó

Sajtóesemény és kóstoló szervezése	<p>Saját sajtóesemény és kóstoló szervezése, PR – sajtókommunikáció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sajtóközlemény megírása - esemény szervezése - sajtókapcsolattartás - meghívók kiküldése - rendezvény lebonyolítása (borbárban vagy kiszervezve borászatnál)
Sajtókommunikáció	<ul style="list-style-type: none"> - sajtóközlemény megírása - média meghatározása - sajtóközlemény kiküldése - sajtómegjelenések utókövetése, riportolása
Sajtókommunikáció, sajtóút szervezése	<ul style="list-style-type: none"> - sajtóközlemény megírása - média meghatározása - sajtóközlemény kiküldése - sajtóbusz szervezése a helyszínre, borászathoz - sajtómegjelenések utókövetése, riportolása

Egyéb

Raktározás, webshop kiszolgálás	Budapesti raktár-, és webshop kiszolgálás biztosítása, hogy Neked még a borcsomag összeállítással se kelljen foglalkoznod. +8% ezen felül, ha WineGroup vegyes csomagba is bekerül extra kedvezményes ajánlat.
Szállítókartonok	6-os szállítókartonok

Kapcsolat

**WineGroup Partnereinknek kedvezményt biztosítunk listaárainkból!
(Alap partnereknek -5%, Haladó partnereknek -7%, Premium partnereknek -10%)
Áraink nem tartalmazzák az általános forgalmi adót!**

**Vedd fel velünk a kapcsolatot, ha szeretnél még egyéb szolgáltatásokat rendelni a
WineGroup csapatától!**

info@winegroup.hu

Nagy Katalin
WineGroup Marketing és Kommunikációs Menedzser
+36 30 626 7922
nagy.kata@winegroup.hu

Pintér Zsolt
Marketing/Sales
+36 70 360 8169
pinter.zsolt@winegroup.hu

Ambrus Mátyás
Értékesítő
+36 30 131 3411
ambrus.matyas@winegroup.hu

Kövess minket:

