



 Kóstolom



WineGroup

Wineshop.hu - kampány ajánlat

Időszak: 2022.09.15-12.31.

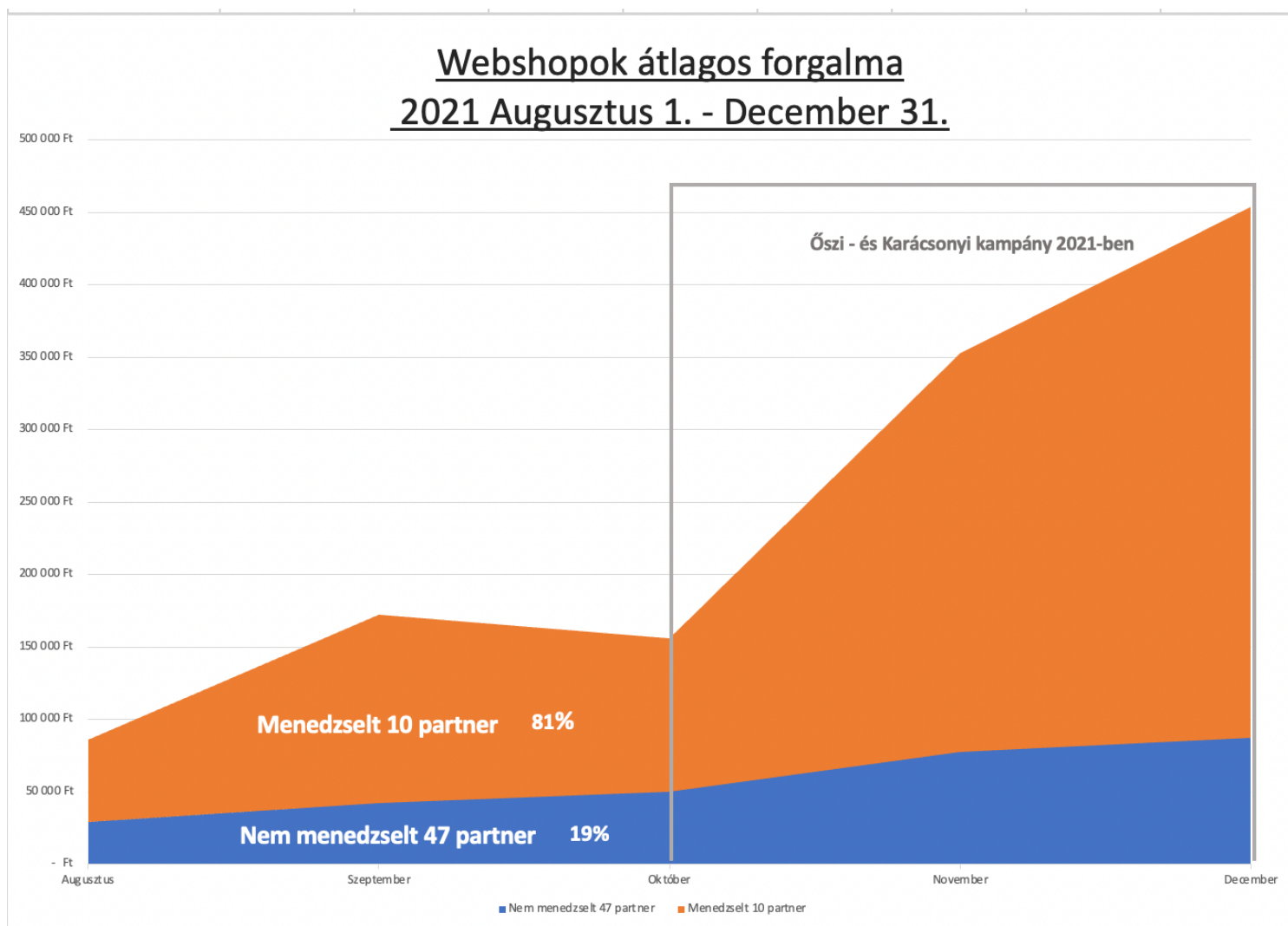
Budapest, 2022.08.31.

ÉV VÉGI KAMPÁNY HAJRÁ

Értékesítési szempontból az év utolsó harmada a legfontosabb időszak, ezért igyekszünk meggyőzni Titeket a marketing aktivitás szükségességéről.

A 2021-es év végi statisztikát elemezve az alábbi tanulságok vonhatók le:

- Az általunk marketing menedzselte partnerek átlagos éves forgalma 4-szerese a többi (nem menedzselte) partnerhez képest
- Az évnek ebben a legértékesebb időszakában az általunk menedzselte partnerek eleve magasabb forgalma a 3-szorosára növekedett az év többi időszakához képest, míg a többi (nem menedzselte) partner csupán 1,5-2-szeres növekedést ért el.
- Az összes partnerünk forgalmának 81%-át az általunk menedzselte 10 partner produkálta a többi (nem menedzselte) 47 partnerhez képest.



A következő időszakban három közös kampányba hívunk Titeket:



1. „Befűtünk a borainkkal” őszi kampány (szeptember 15 – november 10):

A nyári könnyű laza szabadtéri hangulat után felkészülünk a hűvösebb napokra, és az energiaárak emelkedéséhez kapcsolódva a testesebb borok felé tereljük a vásárlókat. Ez egyben a karácsonyi kampány előkészítő időszaka, hiszen egy aktív hirdetési rendszer sokkal hatékonyabban működik majd a legfontosabb karácsonyi időszakban.

2. „Peace and Love” karácsonyi kampány (november 10. - december 31):

Az év legértékesebb időszakában a békét és szeretetet kommunikáljuk politikai felhangok nélkül. Közös fotózást szervezünk a résztvevő partnerekkel, ahol a család és a személyes üzenetek kerülnek fókuszba.

3. Lengyel barátság (október 1 – december 31):

Első külföldi marketing aktivitásunkat Lengyelországban kezdjük Veletek közösen. Két lengyel városra fókuszálva indítunk a WineGroup Partnerekkel online kampányt, amelyhez a most bevezetett DPD házhozszállítást biztosítjuk. Új piac, új lehetőségek, mindenki tiszta lappal kezdhet.

A kampányok mérhető eredményei:

- **Új vásárlókat értek el**, akik, ha elégedettek, akkor törzsvásárlóitok lesznek a jövőben. Nyilván ehhez velünk együttműködve megfelelő segítséget kaptok majd.
- **Céges megrendelések** száma is jelentősen több lesz a magánszemélyeken kívül, és erre a megjelenések és hirdetések során kiemelten figyelünk.
- **Növekszik az átlagos kosárérték**, ami az ünnepi időszakban amúgy is logikus, de kampányban az ajánlataitok kiemelt megjelenésre tesznek szert.
- **Kitűnünk a reklámzajból** WineGroup összefogással, a közös arculati megjelenéssel és kommunikációval, valamint az erős hirdetés-menedzsmenttel, ezzel jelentősen az átlag feletti növekedésre számíthatunk.
- **Erősödik a márkátok**, így a kampány részvétel hosszú távon hoz hasznot.
- **Külföldi piacok felé nyitunk**, amire többen vártok már...

MIT KAPTOTK A KAMPÁNYOKBAN

- **Központi kampánymenedzsment**
 - Összefogjuk az egységes kommunikációt és a fő üzeneteket
 - Elkészítjük a grafikai anyagokat
 - Segítünk összeállítani a borcsomagokat
 - A kampányban saját logóval, saját üzenettel tudtok majd megjeleneni, így a Ti saját márkátok erősödik majd.
 - A kampány során egyedi, a kampány stílusába illeszkedő kreatívokat használunk
 - Ezeket a kreatívokat ti is megkapjátok, így azt más felületeken is felhasználhatjátok.
- **Hirdetéskezelés – egyedi büdzsével**
 - Beállítjuk és ellenőrizzük a hirdetéseket
 - A hirdetések közvetlenül a Ti webshopjaitokra irányulnak
 - Analitika és teljesítményfigyelés, adatok megosztása Veletek
- **Kiemelt megjelenés a kampányoldalon**
 - Egyedi aloldal készítése a winehop.hu felületén
 - Kiemelt borcsomagokat tüntetünk fel
 - Maximum 14 borászattal dolgozunk együtt
 - A WineShop kampányoldalát a kampányidőszak alatt folyamatosan hirdetjük

MIT KÉRÜNK A KAMPÁNYOKBAN

- Tematikus 3-as és 6-os (őszi és karácsonyi) borcsomagok összeállítása. Ebben is segítünk, ha szükségetek van rá. Akár az előző éves eladási statisztikák alapján.
- Borcsomag leírások, ahol néhány mondatban bemutatjátok az adott borcsomagot.
- Amennyiben lehetséges, olyan borcsomagokat állítsatok össze, aminek értéke eléri az ingyenes kiszállítási küszöböt
- Ajánlott valamilyen kedvezmény (akció vagy plusz ajándék) biztosítása a borcsomagokhoz

KAMPÁNYOKBAN VALÓ RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

- Írásos részvételi jelentkezés elküldése részünkre
- Beállításokra, borcsomag egyeztetésekre minimum 2 órás közös konzultáción való részvétel
- Hirdetési keret kampányonként (minimum 50.000 Ft), de javasoljuk lehetőség szerint ennél nagyobb összeg beállítását
- Garantált 2 napon belüli csomagfeladás vállalása a kampányidőszak alatt (vásárlás elfogadása, csomag összekészítése a futárszolgáltatnak vagy saját kiszállítás (integrált partnereinkkel: DPD & Sprinter)
- A kampány díjának előzetes befizetése

	Menedzselt partnerek részére	Nem menedzselt partnerek részére
Lengyel kampány	149.000 Ft + áfa	299.000 Ft + áfa
Őszi kampány	(99.000 Ft + áfa) 0 Ft	449.000 Ft + áfa
Karácsonyi kampány	149.000 Ft + áfa	
Két kampány együttes megrendelése esetén	(298.000 Ft + áfa) 239.000 Ft + áfa	(748.000 Ft + áfa) 599.000 Ft + áfa

Amennyiben jelenleg nem vagy menedzselt partnerünk, szerződj le már most a jövő évre, és megkaphatod a fenti partner kedvezményeket az idei év végi kampányokra!